

Guía de Identidad Institucional

Manual de uso del logotipo

ÍNDICE

Facultad de Ciencias Médicas

Pág. 4- Fundamentos

Pág. 6- Logotipo

Pág. 7- Tipografía del logotipo

Pág. 8 Grilla base

Pág. 9- Zona de seguridad

Pág. 10- Negativo y escala de grises

Pág. 11- Reducciones y posiciones permitidas

Pág. 12- Colores institucionales

Pág. 13- Estrategia de color

Pág. 14- Tipografía institucional

Pág. 15- Tipografía institucional - Adaptaciones

Pág. 16- Aplicaciones – Encabezados

Pág. 19- Aplicaciones – Promocionales



En este manual de identidad institucional se especifican las características y los usos permitidos de la marca de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNCUYO.

Se especifica como regular el desarrollo y construcción de la marca de manera que en todas sus aplicaciones se mantengan los cánones coherentes a la estrategia comunicativa de la institución.

Está dirigido a todo aquel que contemple el uso de la marca en cualquier producto editorial.

Fundamentos

Dados los distintos contextos sociales y tecnológicos de uso y aplicación, se ha buscado actualizar la imagen gráfica de la FCM a través del desarrollo de un nuevo logo.

El nuevo logo persigue transmitir una renovada relación entre el profesional de la salud y su paciente, en la cual la contención y el humanismo asoman como elementos destacables. En su diseño se interrelacionan 3 elementos, integrados en un círculo que contiene a aquello que se aloje en su interior. Los 3 elementos pueden ser asimilados a 3 componentes de gran actualidad y creciente protagonismo en nuestra institución, como son "docencia superior", "investigación" y "extensión". El nuevo logo permite, además, una asociación más inmediata con ideas fuerza como dinamismo, continuo movimiento, avance con nuevas tecnologías.

Las características gráficas más destacables son:

- presenta un aspecto más moderno
- asegura una apropiada articulación con el sistema gráfico de la UNCUYO. Dado que para poder percibir a las dos marcas como parte de un mismo sistema UNCUYO, el logo FCM y de la UNCUYO deben tener características similares. En esta actualización del logo

FCM se decide utilizar la tipografía Frutiger, que es la tipografía utilizada por la UNCUIYO

- de diseño simple y limpio, con pocos elementos, formas simples y fáciles de reproducir.
- utiliza colores ya adoptados por la institución, manteniendo los colores aplicados a la Página Web oficial de la FCM y sus sistemas gráficos subsidiarios: el naranja transmite dinamismo, bienestar; en tanto el azul transmite seriedad, confianza.
- ofrece gran adaptabilidad a soportes digitales, asegurando que al reducir su tamaño se seguirá percibiendo una forma sólida y legible. Dependiendo del soporte en el que se utilice, podrá ir perdiendo elementos que lo integran, de manera controlada, hasta mantener los rasgos esenciales para ser identificado.
- asegura gran pregnancia. Esta cualidad está vinculada a la forma, el color, la textura y otras características que hacen que la persona que observa pueda captarla de manera más rápida y simple.
- Favorece la dinámica, dando idea de movimiento continuo y avance.
- Permite desarrollar un manual de uso de marca, que establece cómo y de qué forma se tiene que utilizar la marca en diferentes soportes, lo que asegura un logo que no se ve distorsionado su diseño y finalidades en su aplicación práctica.

Logotipo

Se construye en base a la tipografía Frutiger, diseñada por Adrián Frutiger, para lograr una mayor articulación con el sistema gráfico de la Universidad Nacional de Cuyo.



Tipografía del Logotipo

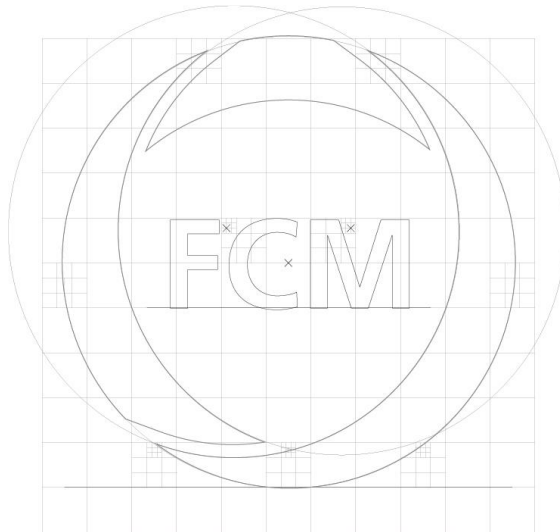
FRUTIGER

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & ' ¿ ? ¡ * + / ()

FRUTIGER BOLD 65

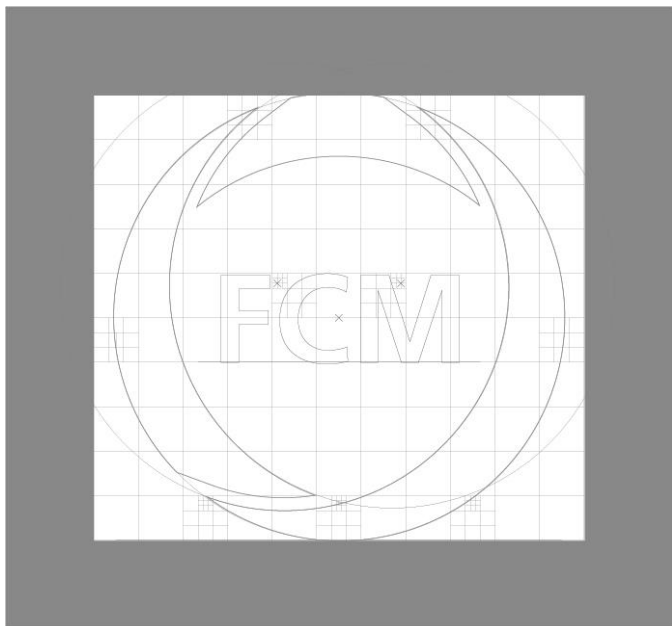
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & ' ¿ ? ¡ * + / ()

Grilla base



Zona de seguridad

La zona de seguridad es de dos módulos.



Negativo



Escala de grises



Reducciones

El logotipo no puede ser utilizado en cuerpos menores a 8pt sugiriendo su uso en cuerpos mayores de 12 pts. quitando las líneas decorativas.



Posiciones permitidas

El logotipo sólo puede ser utilizado en la siguiente posición ortogonal.



Colores institucionales

C 80%	R 43%	Web Safe	Pantone
M 40%	G 97%	# 276092	647 C
Y 25%	B 147%		
K 10%			

C -%	R 235%	Web Safe	Pantone
M 72%	G 98%	# FF5F00	Bright Orange C
Y 100%	B 9%		
K -%			

Estrategia de color

La marca se utiliza en azul y naranja, siempre y cuando, el fondo no obstaculice la legibilidad de la misma. Llegado el caso, se utiliza en blanco o negro con o sin transparencia dependiendo del contraste con los colores del fondo.



57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&'?;*/+()

67 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&'?;*/+()

Adaptaciones



Facultad de
Ciencias Médicas

Aplicaciones – Encabezados

Encabezados para hoja A4 impresa a color o en escala de grises.



Aplicaciones – Encabezados

Plantilla Power Point



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FCM Facultad de
Ciencias Médicas

Conversaciones entre la Literatura y la Medicina

Proyecto de Desarrollo Institucional



Aplicaciones – Encabezados

Certificados



The certificate is a rectangular document with a white background and a thin black border. At the top, there are three logos: the UNCuyo logo on the left, the FCM logo in the center, and the SPRiYE logo on the right. Below the logos, the title 'Certificado' is centered in a large, bold, black font. The main text of the certificate is centered and describes the completion of a course by Maria Estela Ricciardi Maza. It includes details about the course name, dates, and the organizing department. At the bottom, there are three columns of text, each identifying a member of the academic committee: the Secretary of Academic Affairs, the President of the Board of Teaching and Research, and the Academic Secretary. The bottom corners of the certificate feature a decorative blue and orange curved graphic.

 **UNCUYO**
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

 **FCM** Facultad de
Ciencias Médicas

SPRiYE
SECRETARÍA DE POSGRADO,
RELACIONES INSTITUCIONALES Y EXTENSIÓN

Certificado

Por cuanto **María Estela Ricciardi Maza**, DNI 38.528.772 ha asistido y aprobado el "Primer Curso de la Universidad Nacional de Cuyo de Cirugía Plástica y Reparadora 2015", dictado del 17 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2016.

Organizado por la Secretaría de Posgrado, Relaciones Institucionales y Extensión de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Cuyo y el Servicio de Plástica y Quemados del Hospital Lagomaggiore.

Actividad | Curso teórico- Evaluación final.
Carga horaria | 16 horas.
Lugar y fecha | Mendoza, diciembre de 2016.
Certificado | 27477

Mario Alejandro Díaz
Secretario Académico

Mario Alejandro Díaz
Presidente del Comité de
Docencia e Investigación

Mario Alejandro Díaz
Secretario Académico

Objetos promocionales



Objetos promocionales

